



Das Competence Center E-Commerce

Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

Prof. Dr. Martin Gersch / Prof. Dr. Peter Weber

Workshop für Prof. Dr. Roland Gabriel
„Neue Entwicklungen in der Wirtschaftsinformatik“

14. November 2014, Ruhr-Universität Bochum



Das Competence Center E-Commerce (CCEC)

Technologiegetriebene Veränderungs- und Transformationsprozesse

RUB

(seit 2000)

Freie Universität  Berlin

(seit 2007)

Fachhochschule  Südwestfalen

University of Applied Sciences

(seit 2011)

E-Business / E-Commerce
'Vernetzte Systeme'

• Ökonomische Analysen der Potenziale/Herausforderungen einer zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung von Strukturen und Prozessen

Veränderung und ökonomische Theorien

• Weiterentwicklung ökonomischer Theorien für ein verbessertes Verständnis unternehmerischer Aktivitäten als Treiber und Getriebene umfassender Veränderungs- und Transformationsprozesse

Branchentransformation, u.a. des deutschen Gesundheitswesens

• Branchenspezifische Analysen nachhaltiger Veränderungs- und Transformationsprozesse und strategischer Herausforderungen, u.a. im deutschen Gesundheitswesen

Lern-Service-Engineering

• Entwicklung von Gestaltungsansätzen für innovative Lehr- und Lernkonzepte sowie Konzeption und Realisierung konkreter Lernarrangements



Das Competence Center E-Commerce (CCEC)

... in Zahlen (2000-2014)

- 14 Jahre
- 3 Standorte
- 19 Workshops
- 25 Treffen des Branchen-Panels „Transformation des Gesundheitswesens“
- 24 Lehrveranstaltungen mit Praxispartnern
- 101 Gastvorträge
- 13 Promotionen (abgeschlossen) + 14 aktuell laufende
- 2 Habilitationen
- 1 Juniorprofessur
- > 80 Veröffentlichungen



Das Competence Center E-Commerce (CCEC)

Summe der eingeworbenen Drittmittel 2000 - 2014: **3.715.000,- €**

E-Business/E-Commerce
(„Vernetzte Systeme“)

Veränderungs-/
Transformationsforschung

Lern-Service-Engineering

aktuell	Monitoring IV I+II Im Auftrag des DGIV/BMG: Panel-/Vollerhebung Integrierte Versorgung)	CCEC-Adaption	Branchen Panel (Transformation des deutschen GW)	New Economy (BMBF E-Learning)
	BEA@Home (BMBF – Assistierte Pflege)	E-Health@Home (BMBF – Assistierte Pflege)	DFG „Pfadkolleg“ (DFG Graduiertenkolleg)	FU-WINF E-Learning (Umstellung auf Blended Learning)
	Focus Area FU Berlin Life Science & Biomedicine („DynAge“ – Disease in Human Aging“)	Diffusionshemmnisse bV DynAge - Fokus Area FU Berlin	Leitlinien (Entstehung) DynAge - Fokus Area FU Berlin	ESE-Lab (Aufbau E-Learning Labor)
Antrag/Prüfung	FP E-Commerce (Etablierung CCEC an der FH Südwestfalen)	DINJRG „Health-IT + BMI“ DynAge - Fokus Area FU Berlin	Veterinärmed. E-Learning (VW-Stiftung; CEDIS)	„ENU“ Entrepreneurial Network University (FU Berlin, Exist IV - profund)
	Health Co-Creation (BMBF – DL-Innovationen durch Digitalisierung)	Horizon 2020 (DynAge – FA FU Berlin II: EU-Call)	„Leitlinien“ DynAge - Fokus Area FU Berlin	FoL 2.0 (Forschungsorientierte Lehre)
	Einzelhandel 2020 (Zukunftslabor Südwestfalen)	Agr. Data Management 4.0 (BMBF – Dienstleistungsinnovation durch Digitalisierung)	DIN PostDoc (DynAge - Fokus Area FU Berlin)	
in Vorb.				





Das Competence Center E-Commerce

Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

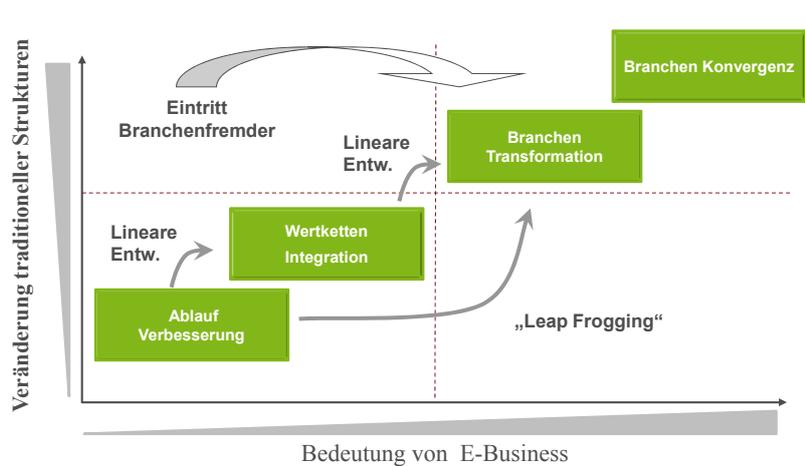
E-Business / E-Commerce

- Entwicklungsstufen / bisherige Entwicklungsphasen
- Long Tail
- Local Commerce



E-Business / E-Commerce

Die vier Entwicklungsstufen der E-Business Diffusion

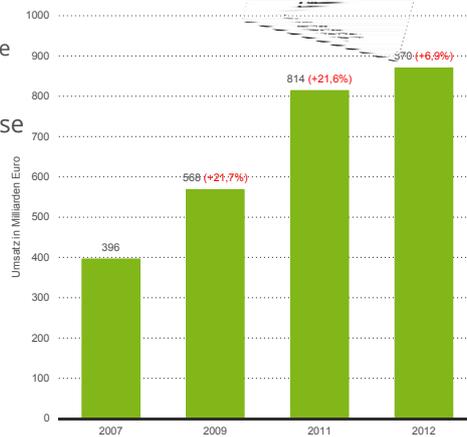


(Gersch, M.; Goeke, C.: Entwicklungsstufen des E-Business, in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534.
In Anlehnung an: Deise, M. et al.: E-Business, New York et al. 2000, S. 2ff.)



E-Business / E-Commerce Entwicklungsphasen

- 1995 – 2000: Innovationsphase
 - Entwicklung wesentlicher Konzepte
 - Dot-coms; massive Investitionen
- 2001 – 2006: Konsolidierungsphase
 - Niedergang unzähliger .coms
 - Ökonomische Fundierung
- 2006 – Heute: Neuerfindung
 - Paradigmenwechsel zum Web 2.0
 - Erneut häufig "unbewiesene" Geschäftsmodelle
- seit 2010: Konvergenz zum 'Internet der Dinge'
 - (erneuerbare) Energie, Mobilität...
 - Industrie 4.0, Sensorik, AAL, ...



B2B E-Commerce Deutschland
(in Mrd. EUR, Ø Wachstum jährlich)
Quelle: ifH Köln 2013, über Statista



E-Business / E-Commerce Long Tail: „Großes Geld“ durch „kleine Geschäfte“



- **Traditioneller Einzelhandel:** Händler generieren Gewinne vor allem durch Hits (Beschränkungen: lokale Einzugsgebiete, Regalplatz, usw.)
- **Online (Long Tail) Handel:** (Zusätzliche) Erlöse durch geringe Verkäufe einer Vielzahl an Produkten, insbes. auch Nischenprodukte
- **Open Source** und **Social Media** als Treiber der Long Tail-Entwicklung (Demokratisierung der Produktions- / Distributionstools; Empfehlungsmechanismen)



E-Business / E-Commerce

Local Commerce: Branchentransformation am Beispiel Einzelhandel

Transformationsprozesse, z.B. auch im Einzelhandel

→ „Local Commerce“



Local Commerce-Spielräume

1. Digital-In-Store Applications
2. Location Based Services
3. Digital Shelf Extensions
4. Home Delivery / Same Day Delivery
5. Price Transparency
6. Shopping Experience (Look & Feel)
7. ...



Das Competence Center E-Commerce

Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

Veränderung und ökonomische Theorie: Aktuelle Aktivitäten

- Die Competence-based Theory of the Firm (CbTF)
- Das DFG-Graduiertenkolleg „Pfade organisatorischer Prozesse“
- Die Focus Area DynAge (Exzellenzinitiative II: FU Berlin + Charité)



Veränderung und ökonomische Theorie Die Competence-based Theory of the Firm (CbTF)



skm

- Kontinuierliche Weiterentwicklung seit 2006

- Zentrale Veröffentlichungen (>25):

- Gersch (2006):
Flexibilitätsfallen, Bochum (Habil-Schrift)
- Freiling / Gersch / Goeke (2006):
Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozesstheoretischer Ansatz, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.); Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen, 16. Jg. S. 37-82
- Freiling / Gersch / Goeke (2008):
On the path towards a Competence-based Theory of the Firm, in: Organization Studies, Vol. 29, No. 8-9, pp. 1143-1164
- Gersch / Rüsike / Reichle (2013):
Competence building in electric mobility – Solving the paradox of specific investments in nascent industries, in: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 13, Nr. 3, pp. 273-288

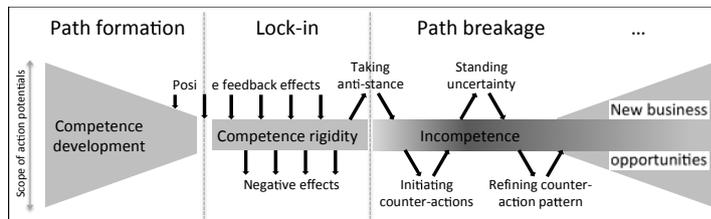
- ...
- 2015: Uta Wilkens
- 2017: Martin Gersch



Das DFG-Graduiertenkolleg "Pfade organisatorischer Prozesse" (www.pfadkolleg.de)

Freie Universität Berlin

- **DFG-Graduiertenkolleg:** 3 Kohorten zu je 15 Promovierenden (2004-2015)
- Selbstverstärkende Effekte bewirken „**Lock-in**“ (**Pfadabhängigkeit i.e.S.**)
- Pfadabhängigkeiten mit hoher **Relevanz für die Wirtschaftsinformatik:**
 - Herausbildung von Standards
 - Strategisches Lock-in von IT-Strategien (die „Krake SAP“)
 - Kompetenzverluste durch Make-or-Buy-Entscheidungen (z.B. Cloud Computing)



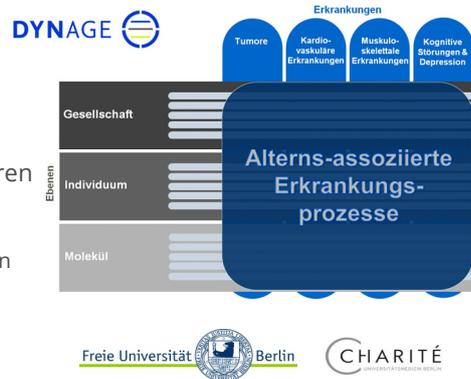
Kunow, K.; Gersch, M.; Koch, J.: *Temporary incompetence as a path-breaking strategy: two major record companies' efforts to escape their competence lock-in*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 6 (2013), figure 1

* zur "Pfadabhängigkeit i.e.S." siehe: Sydow, J.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2009): *Organizational Path Dependence: Opening the Black Box*, in: *Academy of Management Review*, 34(4): 689-709. sowie Schreyögg, G.; Sydow, J. (2011): *Organizational Path Dependence: A Process View*, in: *Organization Studies*, 32(3): 321-335.



Die Focus Area „DynAge“ – Interdisziplinäre Forschung als Teil der Exzellenzinitiative II

- Jüngste der 5 Focus Area
 - Start: 1/2013
 - 9 FB der FU +
13 Kliniken/Institute Charité
- 23 Forschungsprojekte in drei Jahren
- CCEC mit 3 Projekten:
 - Entwicklung Medizinischer Leitlinien
 - Diffusionshemmnisse Health-IT/IV
 - Health-IT & Business Model Innovation



<http://www.fu-berlin.de/dynage>

"Disease in Human Aging: Dynamics at the Level of Molecules, Individuals, and Society (DynAge)"



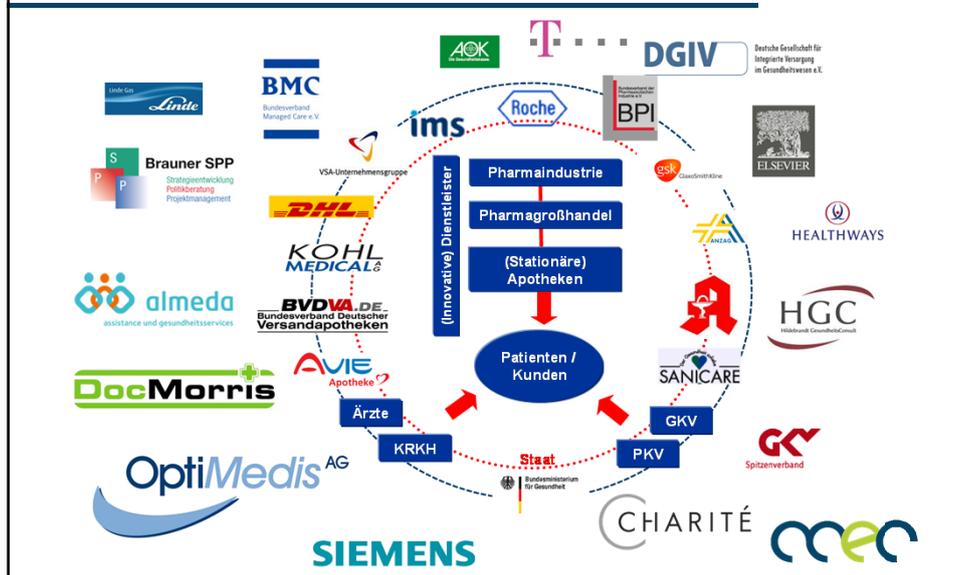
Das Competence Center E-Commerce Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

Branchentransformation: Aktuelle Aktivitäten

- Das CCEC Branchen Panel „Transformation des Gesundheitswesens“
- DFG-Nachwuchsforschergruppe (EI II): Health-IT & Business Model Innovation
- Die Entrepreneurial Network University - ENU (BMW i – EXIST IV: FU Berlin + Charité)



Das Branchen-Panel „Transformation des Gesundheitswesens“ (seit 2004: 25 Paneltreffen, 7 Workshops, > 60 Veröffentlichungen...)



Nachwuchsforschergruppe “Health-IT and Business Model Innovation” (“Junior Research Group” aus DFG-Mitteln der Exzellenzinitiative II, 2014-2020)



- Teil der Exzellenzinitiative II (DFG-Mittel) in der Focus Area: **DYNAGE** 
- Nachwuchsforschergruppe (Jun.-Professur + TVL-13, 2014-2020)
- Zentrale Arbeits-/Forschungsgebiete:
 - Diffusionshemmnisse von “Health-IT” sowie von Geschäftsmodellinnovationen im Gesundheitswesen
 - Empirische sowie theoretisch-konzeptionelle Reflexion erkennbarer Herausforderungen und denkbarer Lösungen
 - Interdisziplinäre Perspektive, insb. in Verbindung von Wirtschaftsinformatik sowie Management-/Organisationstheorie

http://www.wiwiiss.fu-berlin.de/fachbereich/bwl/angeschlossene-institute/gersch/forschung/dinjr_g_healthIT.html
<http://www.fu-berlin.de/dynage>



**Entrepreneurial Network University:
FU Berlin + Charité als „Gründer-Uni“**
Forschungsnahе Gründungen als Motor der Branchentransformation



Sie sind hier: Startseite | Gründungsradar 2013 | Hochschulbefragung | Hochschulranking 2013 | Große Hochschulen

→ Startseite
→ Veranstaltungen
→ Gründungsradar 2012
→ Gründungsradar 2013
→ Hochschulbefragung
→ Siegerhochschulen
→ Hochschulranking 2013
→ Große Hochschulen
→ Mittelgroße Hochschulen
→ Kleine Hochschulen

Große Hochschulen: Rankingergebnisse 2013

Hochschule	Veränderung zum Vorjahr	Punkte				Hochschul-Informationen		Art der Gründungen ¹		
		Gesamt	Basiskonzepte	Studien- und Fortbildung	EXIST-Förderstatus ²	Team	WIT	Schutz	KG	
Technische Universität München	▲	118	29	30	30	35.979	IV	●	●	●
Hochschule München	▲	117	29	30	30	17.750	III IV	●	●	●
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)	▲▲	109	25	27	28	24.528	I III IV	●	●	●
Technische Universität Berlin	▲	108	28	27	28	31.457	III IV	●	●	●
Universität Potsdam	○	106	27	25	27	19.972	II III IV	●	●	●
Freie Universität Berlin	▲	105	25	25	25	28.750	III IV	●	●	●
Paris Lodron	▲	104	27	25	26	40.191	III IV	●	●	●

- Eine von 22 **Gründeruniversitäten** in Deutschland (EXIST IV-Programm des BMWi: 2013-2018)
- Fokus auf den Clustern „**IT/Kreativwirtschaft**“ und „**Gesundheitswirtschaft**“
- **Sensibilisierung** und **Qualifizierung** für das Thema **Unternehmertum** und **Gründung**:
 - Bachelor
 - Doktoranden/PhD
 - Master
 - Wissenschaftler/Professoren

http://www.stifterverband.com/gruendungsradar/2013/hochschulbefragung/hochschulranking/ranking_groesse_hochschulen/index.html
(abgerufen: 10.11.2014) <http://fu-berlin.de/go4exist>



Das Competence Center E-Commerce
Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

Lern-Service-Engineering: Aktuelle Aktivitäten

- Lernmaterialien: E-Lectures und soziale Netzwerke
- Veranstaltungen: Net Economy
- Studiengangentwicklung: M.A. International Management & Information Systems
- Back Office Support: ELAP
- Strategieentwicklung

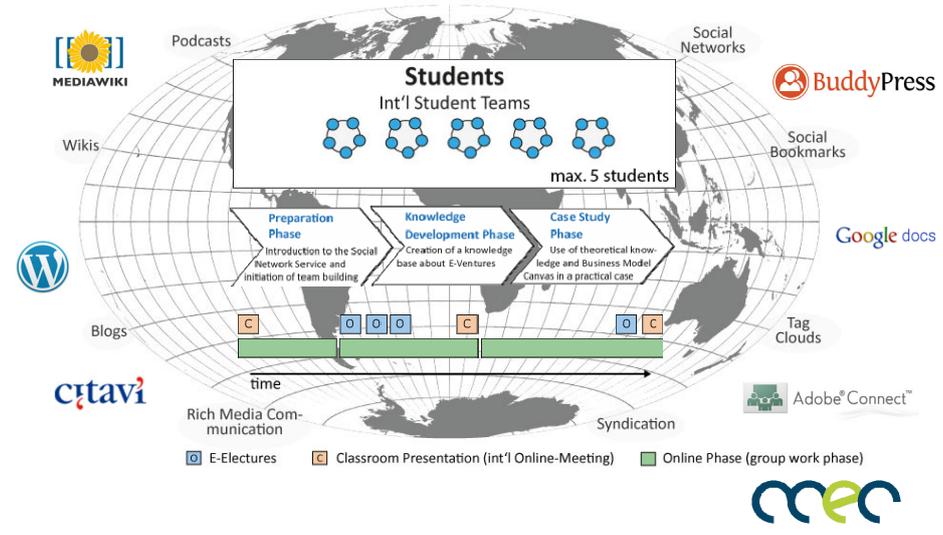


Lernmaterialien: E-Lectures & Soziale Netzwerke

The image shows two overlapping digital content elements. On the left is a video player displaying a lecture titled 'Business Process Integration' with a speaker and a flowchart. On the right is the 'Net Economy 2014' course website, which includes a navigation menu, a 'Home' section with a welcome message, and a 'Our Course Timetable' section listing 'Pre-Evaluation', 'Prep. Phase - Introduction', and 'Knowledge Dev. Phase'. A video player in the foreground shows a speaker with a subtitle 'Bestimmung des Leistungs-Sortimentes' and a list of 'Abwägung alternativer Bundling-Strategien: Unbundling, Mixed Bundling, Bundling'. The 'mcc' logo is visible in the bottom right corner.

Veranstaltungen: Net Economy ... im WS 2014 / 2015 zum Thema „E-Venture“

FU Berlin – FH Südwestfalen – Swiss German University – Crimean Economic Institut – Hochschule Ruhr-West



Studiengangentwicklung:

M.A. International Management & Information Systems (IMIS)

- Konsekutiver Masterstudiengang im Blended Learning Format
- E-Learning basierte „External Option“ im zweiten Semester



Elektronische Lehr- und Austauschplattform (ELAP)

Der digitale B2B-Baukasten als Soziales Netzwerk von Lehrenden

INHALTE ZUM THEMA GRÜNDERLEHRE FINDEN!

z.B. Geschäftsmodell oder Design Thinking

Patente | Businessplan | Fallstudie | Unternehmensgründung | Existenzgründung
Entrepreneurship | Idea Refinement | Fallin | Idea Development | Geschäftsmodelle
Finanzierung | Marketing | Ideen | Ideenfindung | Innovationen

Lehrveranstaltungen Lehrmaterialien

FILTER

Eine neue Lehrveranstaltung „IT-Entrepreneurship“?

Protect your ideas

Was sie hierfür benötigen, ...

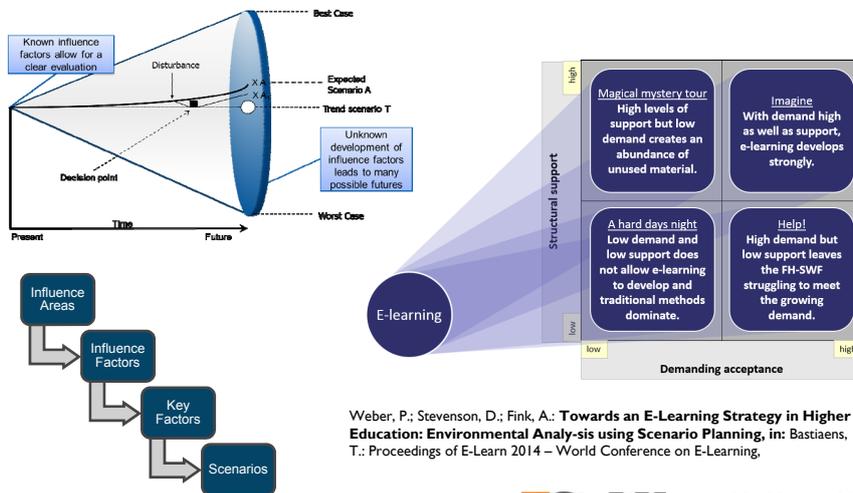
Inhalte von anderen Expert_innen

eigene Inhalte nutzen

Good Practices finden

Lehrmaterial Lehrmaterial Lehrmaterial

Strategieentwicklung: Szenarioanalyse „E-Learning“



In Zusammenarbeit mit  



Das Competence Center E-Commerce Wissenschaftliche Begleitung der digitalen Transformation

The e-commerce revolution has just begun

Lieber Prof. Gabriel,
vielen Dank für diese „ersten 30 Sekunden“ Competence Center E-Commerce.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!
Martin Gersch Peter Weber

