



RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

MODUL PLANSPIEL GENERAL MANAGEMENT

INFORMATIONEN

- **Dr. Martin Seidler (Veranstaltungsleiter)**

- **Betreuerinnen und Betreuer**

Julia Köster, M.Sc.

Betreuung Block I und Simulation

Sprechstunde: n. V.

Raum: GD 02/377

Dr. Roland Düsing

Organisation und Moodle

Sprechstunde: n. V.

Raum: GD 02/536

Moritz Hertwig, B.Sc.

Betreuung Block I

Sprechstunde: n. V.

Raum: GD 02/377

BESCHREIBUNG DER VERANSTALTUNG

- **Inhalt:** In diesem computergestützten Unternehmensplanspiel wird das Geschehen in Industrieunternehmen modellhaft abgebildet. Die Teilnehmer repräsentieren Vorstandsmitglieder von Unternehmungen, die über mehrere Perioden hinweg Entscheidungen in allen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen zu treffen haben und sich im Wettbewerb untereinander am Markt behaupten müssen. In Kleingruppen werden auf diese Weise betriebswirtschaftliche Zusammenhänge angewendet bzw. vertieft.
- **Modulbeschreibung:** Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um ein Wahlpflichtmodul der Profilierungsphase im Bachelorstudiengang Management and Economics, welches mit 5 ECTS bewertet ist.
- **Teilnahmevoraussetzungen:** Es ist erforderlich, vor Beginn der Veranstaltung das Teilnehmerhandbuch durchzuarbeiten. Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensrechnung sowie Finanzierung und Investition werden vorausgesetzt. Des Weiteren können Kenntnisse aus dem Bereich des strategischen Managements hilfreich sein.
- **Prüfungsleistung:** Die Notenfindung beim Planspiel ergibt sich aus der Bewertung einer Projektarbeit, die in der Führung eines Unternehmens besteht. Es handelt sich somit um die Bewältigung einer ganzheitlichen Aufgabe (und nicht um mehrere Einzelprüfungen).

BEWERTUNG DES MODULS

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Kreditpunkte werden vergeben, wenn an der Projektarbeit aktiv mitgewirkt (Ausschluss von Trittbrettfahrern!) und diese erfolgreich (kein Konkurs in Periode 1 oder 2) abgeschlossen wird.

Modulnote:

Basisnote

Erfolgreiche Marktpräsenz (d.h. kein Konkurs am Ende der Periode)

0-1 Periode am Markt erfolgreich: **5,0 (0 Punkte)**

→ Keine Verbesserung durch
Individualleistung möglich
(siehe Modulhandbuch)

2 Perioden am Markt erfolgreich: **4,0 (1 Punkt)**

3 Perioden am Markt erfolgreich: **3,7 (2 Punkte)**

4 Perioden am Markt erfolgreich: **3,3 (3 Punkte)**

5 Perioden am Markt erfolgreich: **3,0 (4 Punkte)**

6 Perioden am Markt erfolgreich: **2,7 (5 Punkte)**

Platzierung unter den drei besten
Unternehmen (Aktienkurs): **(1 Punkt)**

+

Individuelle Leistungen

- Hervorragende Schätzung der Personalauslastung der Periode 2
- Erfolgreiche Erläuterung einer Managemententscheidung der Periode 2
- Beitrag auf der Investorenkonferenz
- Hervorragende Schätzung der Auszahlungen in Periode 5
- Hervorragende Investmententscheidung
- Erfolgreiche Erläuterung der Managemententscheidung der letzten aktiven Periode

Eine erfolgreich absolvierte Einzelleistung ergibt **jeweils einen Punkt**.



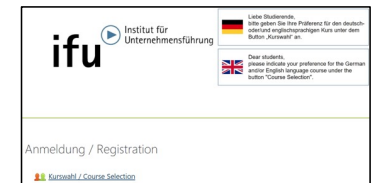
Eine **Abmeldung vom Modul** und der Benotung ist nur bis 1 Tag nach der Bekanntgabe der Ergebnisse der 2. Periode möglich.

ANMELDUNG FÜR DIE VERANSTALTUNG

1

Bewerbung zur Modulteilnahme

- Anmeldung erfolgt über den **Moodle-Kurs** „Anmeldung zum Unternehmensplanspiel/Registration Management Game (General Management WiSe25/26)“
- **Link zum Kurs:** <https://moodle.ruhr-uni-bochum.de/course/view.php?id=69280>
- Dort geben Sie unter „**Kurswahl**“ Ihre Präferenz für den deutsch- bzw. englischsprachigen Kurs an



2

Zulassung zur Teilnahme

3

Anmeldung in Flexnow



Eine **Anmeldung in Flexnow** für die Prüfung im deutsch-sprachigen Modul „Unternehmensplanspiel General Management“ ist erforderlich (siehe Termine im Moodle-Kurs)!

Bitte achten Sie bei der Anmeldung darauf, sich nicht für das englischsprachige Modul anzumelden und ordnen Sie das Modul optional einer Vertiefung zu.



ABLAUF DER VERANSTALTUNG I

Termin	Übersicht
1.4.26 (9 Uhr) - 18.4.26 (9 Uhr)	Anmeldung für das Planspiel per Moodle
20.4.26	Bestätigung der Teilnahme per E-Mail
21.4.26 - 26.4.26 (16 Uhr)	Gruppeneinteilung durch Teilnehmer per Moodle
29.4.26 (9 Uhr) - 11.5.26 (16 Uhr)	Bearbeitung - Periode 1 - Sonderspiel 1
bis 11.5.26 (16 Uhr)	Datei-Upload in Moodle - Entscheidung Periode 1 - Entscheidung Sonderspiel 1
13.5.26	Ergebnispräsentation Periode 1 per Zoom
13.5.26 (9 Uhr) – 18.5.26 (16 Uhr)	Bearbeitung - Periode 2 - Sonderspiel 2
bis 18.5.26 (16 Uhr)	Datei-Upload in Moodle - Entscheidung Periode 2 - Entscheidung Sonderspiel 2
20.5.26	Ergebnispräsentation Periode 2 per Zoom

ABLAUF DER VERANSTALTUNG II

Termin	Übersicht
20.5.26 (9 Uhr) - 1.6.26 (16 Uhr)	Bearbeitung - Periode 3 - Sonderspiel 3
bis 1.6.26 (16 Uhr)	Datei-Upload in Moodle - Entscheidung Periode 3 - Entscheidung Sonderspiel 3
20.5.26 (9 Uhr) - 27.5.26 (16 Uhr)	Erläuterung einer Managemententscheidung der Periode 2 und Datei-Upload in Moodle
3.6.26	Ergebnispräsentation Periode 3 per Zoom
3.6.26 (9 Uhr) - 10.6.26 (16 Uhr)	Vorbereitung der Investorenkonferenz
bis 10.6.26 (16 Uhr)	Hochladen der Präsentation für die Investorenkonferenz in Moodle
12.6.26	Investorenkonferenz in Präsenz
12.6.26 (9 Uhr) - 16.6.26 (16 Uhr)	Abgabe der individuellen Investitionsentscheidung (Sonderspiel 4) in Moodle
17.6.26 (9 Uhr) - 22.6.26 (16 Uhr)	Bearbeitung Periode 4
bis 22.6.26 (16 Uhr)	Datei-Upload der Entscheidung Periode 4 in Moodle
24.6.26	Ergebnispräsentation Periode 4 per Zoom

ABLAUF DER VERANSTALTUNG III

Termin	Übersicht
24.6.26 (9 Uhr) - 29.6.26 (16 Uhr)	Bearbeitung - Periode 5 - Sonderspiel 5
bis 29.6.26 (16 Uhr)	Datei-Upload in Moodle - Entscheidung Periode 5 - Entscheidung Sonderspiel 5
1.7.26	Ergebnispräsentation Periode 5 per Zoom
1.7.26 (9 Uhr) - 6.7.26 (16 Uhr)	Bearbeitung Periode 6
bis 6.7.26 (16 Uhr)	Datei-Upload der Entscheidung Periode 6 in Moodle
6.7.26 (9 Uhr) - 9.7.26 (16 Uhr)	Ausfüllen des Feedbackbogens
bis 9.7.26 (16 Uhr)	Datei-Upload des Feedbackbogens in Moodle
10.7.26	Teilnahme an Abschlusspräsentation in Präsenz
13.7.26 (9 Uhr) - 17.7.26 (16 Uhr)	Erläuterung einer Managemententscheidung der letzten aktiven Periode am Markt und Datei-Upload in Moodle

ORGANISATORISCHE ASPEKTE

Allgemein

- parallele Planspielblöcke mit jeweils bis zu 10 Teams
- begrenzte Teilnehmerzahl deutsches Planspiel
- Auslosung der Teilnehmer

Während des Planspiels

- Bewältigung der Entscheidungsperioden (Selbstorganisation)
- Ergebnisauswertungen (Teilnehmerberichte und Ergebnispräsentationen)
- Teilnahme an Sonderspielen
- Präsentation auf Investorenkonferenz und Teilnahme an Abschlusskonferenz (vor Ort)
- keine begleitende Vorlesung
- Moodlekurs mit Unterlagen (z. B. Teilnehmerhandbuch) und Informationen

Sicherstellung einer fairen Bewertung

- Unterschriften auf Entscheidungsbögen als Bestätigung der aktiven Mitarbeit
- bei fehlenden Unterschriften wird von Trittbrettfahrerverhalten ausgegangen, was zum Ausschluss vom Planspiel führen kann

TECHNISCHE ASPEKTE UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Technische Aspekte

- ausführliche Beschreibung technischer Aspekte in Moodle
- Entscheidungsbögen, Investorenpräsentation, Feedbackbogen, Sonderspiele müssen via Moodle eingereicht werden
- Ergebnispräsentationen per Zoom als Videokonferenzdienst
- Klärung von Fragen: Datentransfer per Mail und je nach Bedarf auch per Zoom oder persönliche Betreuung vor Ort (Initiative und Verantwortung der Teilnehmer)

Kontaktmöglichkeiten

- erste Informationen auf der ifu-Homepage: <http://www.ifu.ruhr-uni-bochum.de/>
- alle weiteren wichtigen Informationen in **Moodle** verfügbar
- E-Mail NUR an : planspiel-ifu@rub.de
 - eindeutigen Betreff verwenden
 - bei Anfragen die Gruppennummer im Betreff angeben, z. B. Betreff: Anfrage Gruppe 101